



พิมพ์ศจรรย

เพื่อชีวิตการทำงานที่ดี... กับ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

ไมตรี อินทสุต
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา



วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด

ประตูการค้าสู่สากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา
ดิน น้ำ ป่า สมบูรณ์ ประชาชนอยู่ดีมีสุข

คำนำ

“๗ มหัศจรรย์ เพื่อชีวิตการทำงานที่ดี...กับ
ไมตรี อินทุสุต” เล่มเล็กๆ นี้ ผมจัดพิมพ์มอบให้
เป็นที่ระลึกให้แก่ข้าราชการ และพี่น้องชาวพะเยา ที่
กรุณามีมุทิตาจิต มารดน้ำดำหัว ในวันสงกรานต์ ตาม
ประเพณีล้านนาที่อบอุ่นยิ่งนัก ณ จวนผู้ว่าราชการ
จังหวัดพะเยา เมื่อปลายวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๕๕

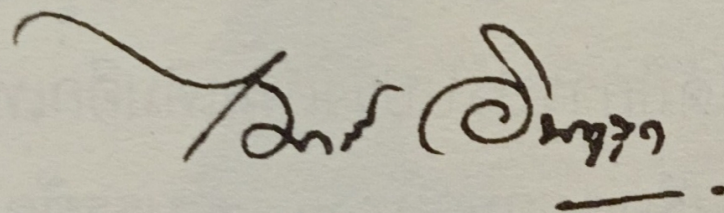
ในครั้งนั้น ๗ มหัศจรรย์ฯ มีอยู่ ๒๕ เรื่อง
สำหรับเล่มนี้ได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติมอีกเท่าตัว เป็น
 $๗ \times ๗ = ๔๙$ เรื่อง รวมแล้ว ๓๔๓ บรรทัด

เป็นบรรทัดแห่งการสร้าง “คุณค่า” และ
“มูลค่า” เกี่ยวกับพัฒนา “คน” และ “งาน” ซึ่งนำ
ไปสู่ “ความสุข” และ “ความสำเร็จ”

ทุกบรรทัดสอนแนะให้คิด และทำโดยผ่าน
การกลั่นกรองในมุมมองของวิชาการและการปฏิบัติ
ที่ตกผลึกแล้ว

ใครได้ลองคิด ลองปฏิบัติ น่าจะพบความ
ก้าวหน้า และก้าวไกล ตามจังหวะก้าวเดินบนเส้นทาง
ธรรม

การจัดระบบคิด ประมวล รวบรวม ๗
มหัศจรรย์ฯ มาอยู่ในหนังสือเล่มเล็กๆ นี้ น่าจะเป็น
ประโยชน์สำหรับผู้สนใจใฝ่รู้ และรักที่จะเป็นผู้ให้
ตลอดกาล



(ไมตรี อินทุสุต)

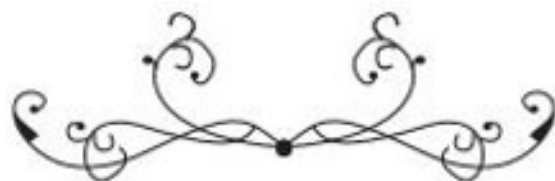
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕

๗

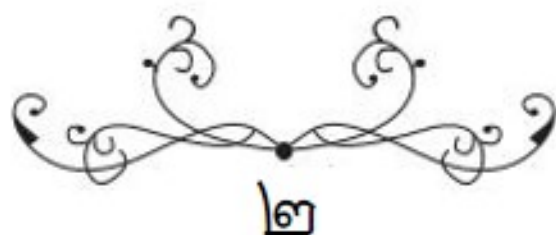
พันธระพะเยา

๑. สร้างกว๊านพะเยา ลือเลื่องเมืองแห่งกว๊าน
๒. สร้างศาสนา ศิลปวัฒนธรรมนำพะเยา
๓. สร้างพะเยา รักษ์ป่า รักษ์น้ำตามพระราชดำริ
๔. สร้างเกษตรปลอดภัย สายใยพะเยา
๕. สร้างเด็ก เยาวชน และสตรี ศรีพะเยา
๖. สร้างพะเยา ศูนย์กลางยางพารา แห่งล้านนา
๗. สร้างบ้านสวย เมืองงาม นามพะเยา



๗ เยี่ยม ๗ เยือน

๑. เยี่ยมตลาดยามเช้า
๒. เยี่ยมชุมชนยามบ่าย
๓. เยี่ยมบ้านยามเย็น
๔. เยี่ยมโรงเรียนรายสัปดาห์
๕. เยี่ยมวัดวันพระ
๖. เยี่ยม อปท./รพ.สต.รายทาง
๗. เยี่ยมโรงงานรายเดือน



๗ เลียงพะเยา

๑. กว๊าน

๒. น้ำ

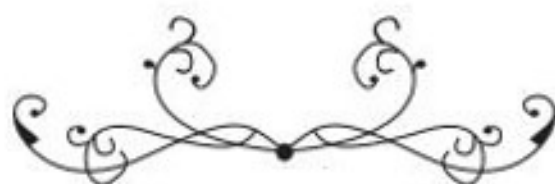
๓. ยา

๔. ป่า

๕. เมือง

๖. เผ่า

๗. แดน



๗ ปลอด

๑. ปลอดยาเสพติด
๒. ปลอดการทุจริต ซื่อสัตย์ขายเสียง
๓. ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๔. ปลอดอุบัติเหตุ อุบัติเหตุ
๕. ปลอดตัดไม้ทำลายป่า
๖. ปลอดสารพิษ
๗. ปลอดอบายมุข



๗ รัก

สู่ค่านิยมการทำงานสู่ชีวิตที่ดี

๑. รักคิด

๒. รักคน

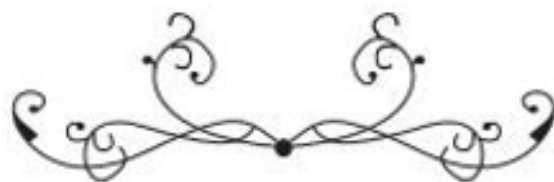
๓. รักงาน

๔. รักบ้าน

๕. รักถิ่น

๖. รักธรรม

๗. รักไทย



๗ ประเด็น

การขับเคลื่อนการทำงานพื้นที่

๑. บูรณาการ
๒. บริการ
๓. รับสนอง
๔. ตอบสนอง
๕. ประชาชน
๖. มวลชน
๗. พื้นที่และที่พื้น



๗

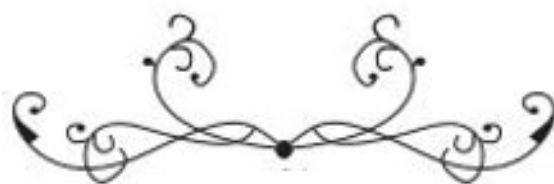
ภาคีการขับเคลื่อนในพื้นที่

๑. ภาคราชการ
๒. ภาคเอกชน
๓. ภาคท้องถิ่น
๔. ภาคประชาสังคม
๕. ภาควิชาการ
๖. ภาคสื่อมวลชน
๗. ภาคการเมือง



๗ คาถาอาภรณ์

๑. หน้าทีคือชีวิต
๒. สัจริตเป็นเกราะบัง
๓. ปัญญาเป็นอาวุธ
๔. จิตอาสาเป็นอาภรณ์
๕. วินัยเป็นเครื่องกำกับการปฏิบัติ
๖. สุ จิ ปุ ลิ ... ฟัง คิด อ่าน เขียน
๗. พอเพียงและเพียงพอ



๗ ปัจจัย

หมู่บ้านชุมชนเข้มแข็ง

๑. แกนนำ
๒. กลไกการจัดการ
๓. กระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วม
๔. กองทุน
๕. กลุ่มและกิจกรรม
๖. เกษตรนำ
๗. การปกครองท้องถิ่นหนุน



๗ สัปปริสธรรม

๗ ฐึ - ๗ ธรรมของผู้ประพถติดี

๑. ฐึเหตุ
๒. ฐึผล
๓. ฐึตน
๔. ฐึประมาณ
๕. ฐึกาล
๖. ฐึบุคคล
๗. ฐึชุมชน



๗ “ร”

การจัดงานกับชาวบ้านและมวลชน

๑. เริงร่าและร่าเริง
๒. ร้องเพลงบรรเลงดี
๓. ระบำและรำวง
๔. รับประทานอาหารเยี่ยม
๕. ระลึกชอบมอบของที่ระลึก
๖. รางวัลดีมีแจกรางวัล
๗. รูปถ่ายได้ถ่ายรูป



๗

คุณลักษณะกำนัน – ผู้ใหญ่บ้าน ที่คาดหวัง

๑. สุขภาพ
๒. บุคลิกภาพ
๓. ทักษะภาพ
๔. คุณภาพ
๕. ศักยภาพ
๖. พลังภาพ
๗. ภาพลักษณ์



๗ จุดอ่อนในการทำงาน

๑. ความไวต่อข่าวสาร/การรายงาน
๒. ทำงานเนื้อง $>$ เนื้องราบ
๓. ทำงานแยกส่วน $>$ บูรณาการ
๔. บริหารกระบวนการ $>$ บริหารวัตถุประสงค์
๕. รอรับคำสั่ง $>$ รุกริเริ่ม
๖. มองเพียงปริมาณลจ้งหวัด $>$ มองภาพรวมที่กว้างขึ้น
๗. ทำงานตามหน้าที่ $>$ จิตวิญญาณ+ใจจดจ่อ



๗ กระชับ

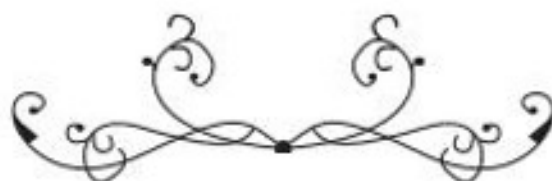
๑. กระชับงาน
๒. กระชับการสั่งการ
๓. กระชับองค์กร
๔. กระชับพื้นที่
๕. กระชับเวลา
๖. กระชับการสื่อสาร
๗. กระชับความสัมพันธ์



๗ ปัจจัย

สู่กองทุนแม่ของแผ่นดินที่เข้มแข็ง

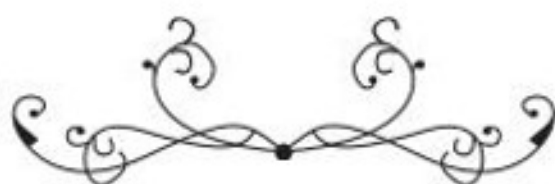
๑. กองทุน
๒. กติกา
๓. แกนนำ
๔. กระบวนการ
๕. กิจกรรม
๖. กลยุทธ์
๗. กัลยาณมิตร



๗ นิด

ขอให้เพิ่มอีกสักนิด

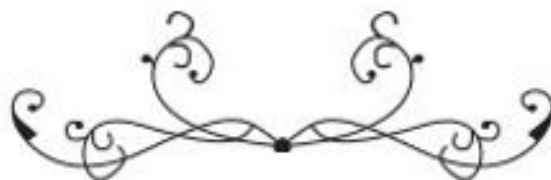
๑. คิดอีกนิด
๒. ทำให้มากอีกนิด
๓. ให้อีกนิด
๔. อดทนอีกนิด
๕. เร็วอีกนิด
๖. ขยันอีกนิด
๗. ยิ้มอีกนิด



๗

บริหารมืออาชีพ

๑. “SEVEN” - S Model
๒. Standardization
๓. Management by Data
๔. Sense of Urgency
๕. Proactive
๖. Risk Management
๗. Business Mind



๗ การสื่อสารและนำเสนอที่ดี

๑. ต้องชัดเจน (Clear)
๒. พูดให้ได้สาระและถูกต้อง (correct)
๓. พูดให้สั้นกระชับ (Concise)
มีประเด็น ๑-๒-๓
๔. พิจารณาว่าผู้อื่นคล้อยตามได้หรือไม่
(Consider)
๕. สุภาพ (Courteous) เหมาะควร พอดี
๖. พยายามให้เป็นในทางสร้างสรรค์
(Concrete) มีน้ำคำ
๗. ความครบถ้วนสมบูรณ์
(Complete) มีลงท้าย + ให้คม



๗ ก.

สำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่
ของรัฐในการเลือกตั้ง

๑. กลาง

๒. กฎ

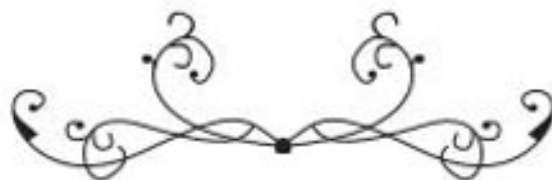
๓. กติกา

๔. แก่นประชาธิปไตย

๕. กระตุ้น

๖. กกต.

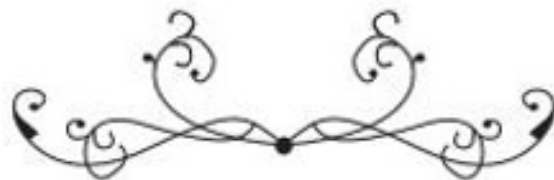
๗. กลไกการจัดการ



๗ ป.

การจัดการเลือกตั้ง

๑. เป้าหมาย
๒. ประชุมทีมงาน
๓. เปิดตัวโครงการ
๔. ปฏิบัติการ
๕. ประชาสัมพันธ์
๖. ปิดหีบ
๗. ประเมินผล



ความเสี่ยงของเด็กและเยาวชน

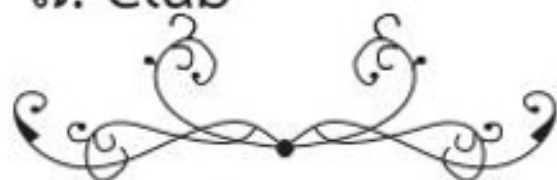
ในยุคโลกาภิวัตน์ (๗M/๗C)

๗M ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อโลกเยาวชน

๑. Music
๒. Movie
๓. Mobile
๔. Media
๕. Modern Trade
๖. Motorcycle
๗. Money

๗C ที่เยาวชนสนใจฝึกฝน

๑. Car
๒. Computer
๓. Coke
๔. Credit Card
๕. Condominium
๖. Condom
๗. Club



๗

ภาระงานหลักของ อสม.

๑. อนามัย

๒. อาหาร



๓ อ

๓. ออกกำลังกาย

๔. สิ่งแวดล้อม

๕. สารเสพติด



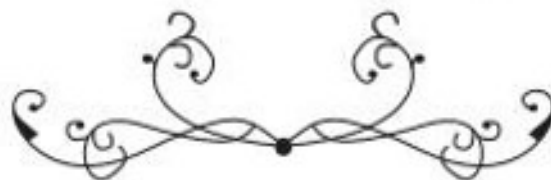
๓ ส

๖. เสียงทางเพศ

๗. แม่



๑ ม



๗ ประการ ร้านค้า ย่านสินค้า

๑. เเวทีให้คนเดิน - ค้าขาย
 - วัฒนธรรม
 - ท่องเที่ยว
๒. เพิ่มพูนรายได้
๓. เอกลักษณะสินค้า
๔. บริหารจัดการกันเอง
๕. มีวินัย ไม่เฉฉไฉ
๖. สะอาด สวยงาม
๗. สร้างพลัง มืออาชีพ
๘. พัฒนาสู่มาตรฐานและมืออาชีพ



บัญญัติ ๗ ประการ

ร้านอาหารยิ้ม ร้านค้ายิ้ม

๑. สะอาดกาย สบายตา
๒. คุณภาพดี มีคุณภาพ
๓. บริการทุกระดับประทับใจ
๔. ราคาสมเหตุสมผล
๕. สีสนสวยงาม
๖. สังคม - สัมพันธภาพรอบด้าน
๗. จุดเด่น จุดขาย



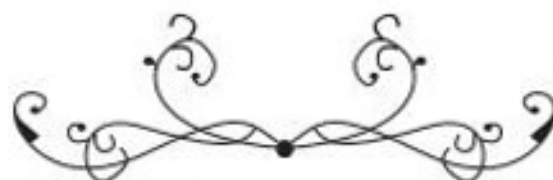
๗ การปฏิรูปการเมืองและสังคม

๑. การมีพลเมืองที่ตื่นตัวเข้มแข็ง (Active Citizen)
๒. การปฏิรูประบบราชการและการจัดการเชิงปฏิบัติ (Bureaucratic Reform)
๓. มีนักการเมืองที่สะอาดสุจริต (Clean Politician)
๔. พัฒนาขยายผลปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติและเป็นวิถีไทย (Develop Sufficiency Economy)
๕. สร้างความมั่นใจและเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ (Economy of Confidence and Trust)
๖. จัดการเลือกตั้งที่บริสุทธิ์ยุติธรรม (Free and Fair Election)
๗. สร้างธรรมาภิบาลในทุกมิติของการจัดการและวิถีชีวิต (Good Governance)



๗ บทบาทพลังสตรีสังคม

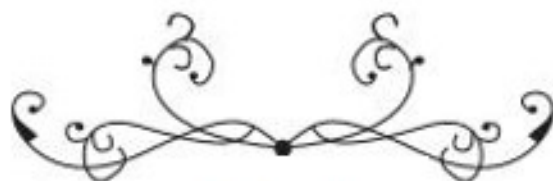
๑. ปกป้องเทิดทูนสถาบัน
๒. ครอบครัวอบอุ่น สุขอนามัยสมบูรณ์
๓. พัฒนาอาชีพ
๔. สิทธิเสมอภาคสตรี
๕. ความงามเป็นอาภรณ์
๖. จิตอาสาบริการสาธารณะ
๗. เรียนรู้วิถีชีวิตพอเพียง



๗

สุขภาพจิต

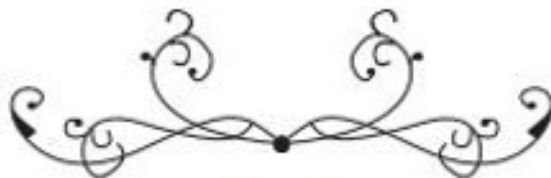
๑. สุขสนุก
๒. สุขสบาย
๓. สุขสง่า
๔. สุขสงบ
๕. สุขสว่าง
๖. สุขสัมฤทธิ์
๗. สุขสะดวก



๗ ม.

ลูกทิมที่พึงใคร่ครวญ

๑. โม่
๒. เม่า
๓. หมู
๔. มั่ว
๕. มึนงง
๖. หมกเม็ด
๗. มั๊ง่าย



๗ ม.

ลูกทิมที่พึงปรารถนา

๑. มาดต้องตา

๒. มุ่งมั่น

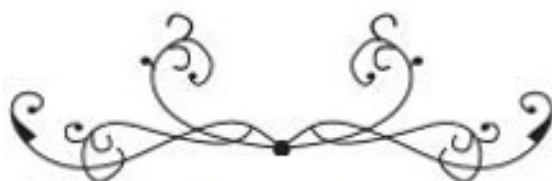
๓. มองไกล

๔. มีน้ำใจ

๕. มิตรไมตรี

๖. แม่นยำ

๗. มือทอง



๗ ประการ

ทำอย่างไรให้ถูกใจ “นาย”

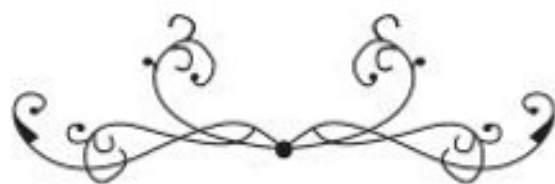
๑. เป็นมวย มวยหลัก
๒. รู้จังหวะจะโคน
๓. หูไว ตาคม
๔. รอบรู้ รอบคอบ รอบด้าน
๕. แนบ เนียน เนียบ
๖. อย่าดังและทำตัวเป็นข่าว
๗. อืด ฮืด สู้ไม่ถอย



๗ ประการ

ทำอย่างไรให้ถูกใจ “นาย”

๑. เป็นมวย มวยหลัก
๒. รู้จังหวะจะโคน
๓. หูไว ตาคม
๔. รอบรู้ รอบคอบ รอบด้าน
๕. แนบ เนียน เนียบ
๖. อย่าตั้งและทำตัวเป็นข่าว
๗. อืด อืด สู้ไม่ถอย



๗

กลวิธีการประสานงานกับจังหวัด

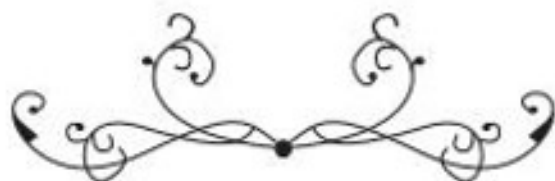
๑. รู้จักองค์กร บุคลากร งาน ผู้เล่น
(Know all around)
๒. รู้จักเจาะหา Mr.X (Know who)
๓. รู้กติกา กระบวนการ กลไกขับเคลื่อน
(Know how)
๔. รู้จักเคาะประตู - จังหวะ (Know when)
๕. รู้การให้ (Take & Give management)
๖. รู้จักจุดอ่อน - จุดแข็ง
(SWOT management)
๗. รู้การบริหารเสน่ห์ (Charm management)



๗ “ข”

สำหรับบุคลากรและราษฎรพึงปฏิบัติ

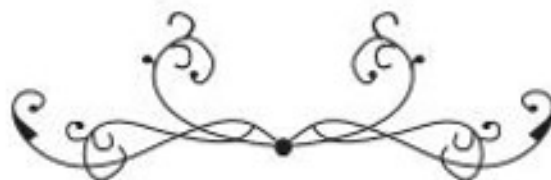
๑. เข้ม
๒. แข็งขัน
๓. ขยัน
๔. แข็งแรง
๕. ขวนขวาย
๖. ไหว่คว่ำ
๗. ขยายผล



๗ “ข”

สำหรับบุคลากรและราษฎรพึงปฏิบัติ

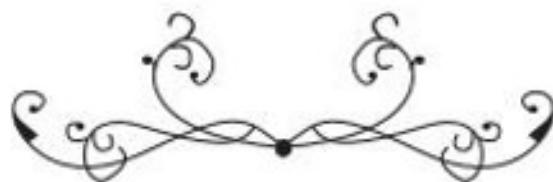
๑. เข้ม
๒. แข็งขัน
๓. ขยัน
๔. แข็งแรง
๕. ขวนขวาย
๖. ไหว่คว่ำ
๗. ขยายผล



ศตวรรษที่ ๒๑

แห่งการเปลี่ยนแปลง ๗ ประการ

๑. สืบสนองหมาาน
๒. พยากรณ์ไม่ได้
๓. การแข่งขันสูง
๔. รวดเร็วฉับพลัน
๕. ความจริงเทียม
๖. ข้อมูล ความรู้ คืออาวุธ
๗. สร้างเครือข่ายร่วมกัน



๗ คิด ให้ติดใจ

๑. ติดมือ

๒. ติดตา

๓. ติดหัว

๔. ติดหู

๕. ติดไว้

๖. ติดต่อ

๗. ติดใจ



๗ ส

คนดี - คนเก่ง

๑. สุจริต
๒. เสียสละ
๓. สามัคคี
๔. สะอาด
๕. สามารถ
๖. สมดุลย์
๗. สร้างสรรค์



๗ การปลูกป่าสร้างคน

๑. การสร้างความเข้าใจ
๒. การมีส่วนร่วมของชุมชน
๓. ชาวบ้านเป็นเจ้าของ
๔. ผลประโยชน์ร่วมกัน
๕. ปรับเปลี่ยนตามภูมิสังคม
๖. บูรณาการทุกภาคส่วน
๗. ทำอย่างต่อเนื่องยั่งยืน



“ป่า” ใน ๗ มิติ

- ๑. รักษ์ป่า
 - ๒. ปลุกป่า
 - ๓. ฟื้นฟูป่า
- } ต้อง

- ๔. ไฟป่า
 - ๕. ตัดไม้ทำลายป่า
 - ๖. บุกรุกป่า
 - ๗. กินป่ากินเมือง
- } ไม่



“๗ ส”

จิตวิญญาณของโรงเรียนประจำ

๑. สุภาพบุรุษ
๒. สปอร์ตแมนชิพ
๓. เสียสละ
๔. สามัคคีปรองดอง
๕. สมเกียรติ สมศักดิ์ศรี
๖. สัมพันธภาพ
๗. สร้างสังคมดี



“ ๗ อ ”

คาถาอบรมเด็กเล็ก

๑. อดทน
๒. อดกลั้น
๓. อดออม
๔. อ่อนน้อม
๕. เอาใจเขามาใส่ใจเรา
๖. อภัย
๗. อโรคยา



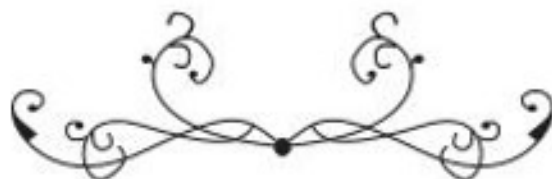
๗ ธรรมะแห่งการงานรุ่งโรจน์

๑. สติ สัมปชัญญะ
๒. ศีล สมาธิ ปัญญา
๓. หิริ โอตตัปปะ
๔. ขันติ โสรัจจะ
๕. กตัญญู กตเวทิตา
๖. เมตตา กรุณา
๗. วิชา จารณ สัมปัญโญ



๗ สูตรพิชิตชัยให้ได้ “งาน”

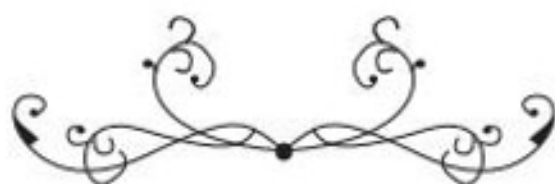
๑. ถ้าอยากทำงานสำเร็จ
ในสิ่งที่ไม่เคยทำสำเร็จมาก่อน อย่าใช้วิธีการเดิม
๒. คนที่ทำงานดีที่สุด คือคนที่รู้ว่า
หน่วยงานอื่นกำลังทำอะไร
๓. รู้อะไร ก็ไม่สู้ รู้จักคน
๔. อ่านและอ่าน... อ่านเกมส์ อ่านใจ
อ่านคิด อ่านคน อ่านให้ขาด
๕. กฎ กติกา เกณฑ์ ต้องเป็นหลัก
แต่เกม กลยุทธ์ กุศโลบาย ต้องเรียกใช้
๖. สร้างทีม และหา Mr. ให้พบ
ใครเป็นกำลังหลักของงาน
๗. อย่าเปิดโอกาสให้ (ฉันท) ได้รู้จัก (นะ)
แล้วคุณจะปฏิเสธไม่ได้



๗ วิธีในการสร้าง

ความสัมพันธ์กับผู้อื่น

๑. ทำตัวเองให้น่าคบ สร้างเสน่ห์
๒. จดจำชื่อคนอื่นได้เสมอ
๓. แสดงความชื่นชมในสิ่งที่คนอื่นทำ
๔. ติดตามข่าวสารของผู้คนที่เกี่ยวข้อง
๕. มองคนอื่นอย่างตั้งใจ เข้าใจ ปั่นใจ
๖. ทำให้ผู้อื่นรู้สึกมีความสำคัญ
ให้เกียรติทุกคน
๗. ใจเขา ใจเรา ใจเย็น ใจงาม ใจกว้าง



๗ ทิศทางการขับเคลื่อน

การท่องเที่ยว

๑. การส่งเสริมด้านการตลาด
๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาโครงข่าย Logistic
๔. การสร้างความเชื่อมั่น
๕. การอำนวยความสะดวกรอบด้าน
๖. การพัฒนาสินค้าและบริการ
๗. การให้พื้นที่ /ชุมชนมีส่วนร่วม



ผู้ชนะบนเวทีมวยไทย

๗ ประการ

๑. แข็งแรง

๒. จะแจ้ง

๓. เข้าเป้า

๔. หลักเหลี่ยม

๕. ยืนระยะ

๖. อากา

๗. เซียนเชียร์



๗ อุทยานพะเยา

๑. อุทยานแห่งกว๊าน
๒. อุทยานแห่งพระพุทธศาสนา
๓. อุทยานแห่งความพอเพียง
๔. อุทยานทางปัญญา
๕. อุทยานแห่งชาติ
๖. อุทยานเมืองเก่า
๗. อุทยานแห่งลือ



๗ อุทยานแห่งกว๊าน (พะเยา)

๑. กว๊าน คือบ้านของเรา
๒. กว๊าน คือบ้านของปลา
๓. กว๊าน แห่งการกีฬา
๔. กว๊าน สะอาดตา
๕. กว๊าน น้ำใส
๖. เวียนเทียนทางน้ำกลางกว๊าน
๗. สุนทรียแห่งกว๊าน



พะเยาเมืองแห่ง....

๑. พุทธ

๒. พระ

๓. พืช

๔. ภู

๕. ผ้า

๖. พอเพียง

๗. แผ่นดินธรรม





ความหมายของตราสัญลักษณ์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

- รูปดาว ๔ ดวง สีทองลอยคู่กับพระธาตุ หมายถึง ๔ จังหวัด (เชียงราย-พะเยา-แพร่-น่าน)
- ข้อความ (ถิ่นฟ้าล้านนาตะวันออก) หมายถึง ดินแดนที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของประเทศไทยในภาคเหนือตอนบน ๒ ซึ่งเป็นดินแดนที่มีอารยธรรมที่เรืองรองและภูมิประเทศที่ตั้งอยู่บนพื้นที่สูง ส่วนใหญ่เป็นภูเขา
- รูปหัวเรือแข่งพญานาค หมายถึง การเคารพบูชาพญานาค ซึ่งเป็นความเชื่อของสังคมเกษตรกรรมในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงที่สะท้อนถึงอารยธรรมที่เรืองรองด้วยการเจริญเติบโตกับสายน้ำและการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์
- ภาพพระธาตุลอยเหนือเมฆบนท้องฟ้า หมายถึง พระธาตุที่เป็นที่สักการะบูชาของผู้คนในพื้นที่จังหวัดต่างๆ เช่น จังหวัดเชียงรายพระธาตุดอยตุง จังหวัดแพร่พระธาตุช่อแฮ จังหวัดพะเยาพระธาตุจอมทอง และจังหวัดน่านพระธาตุแช่แห้ง เป็นต้น



สร้างคน ล้างงาน

